

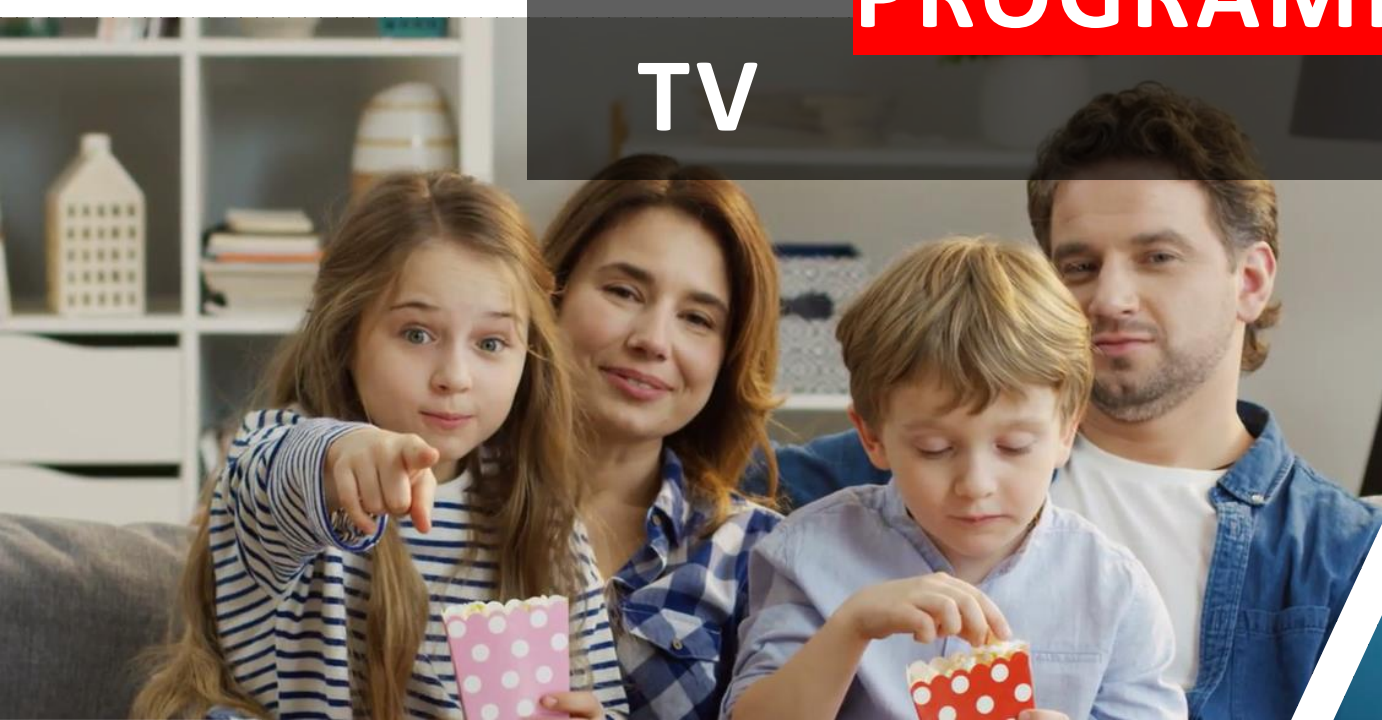


DOOH

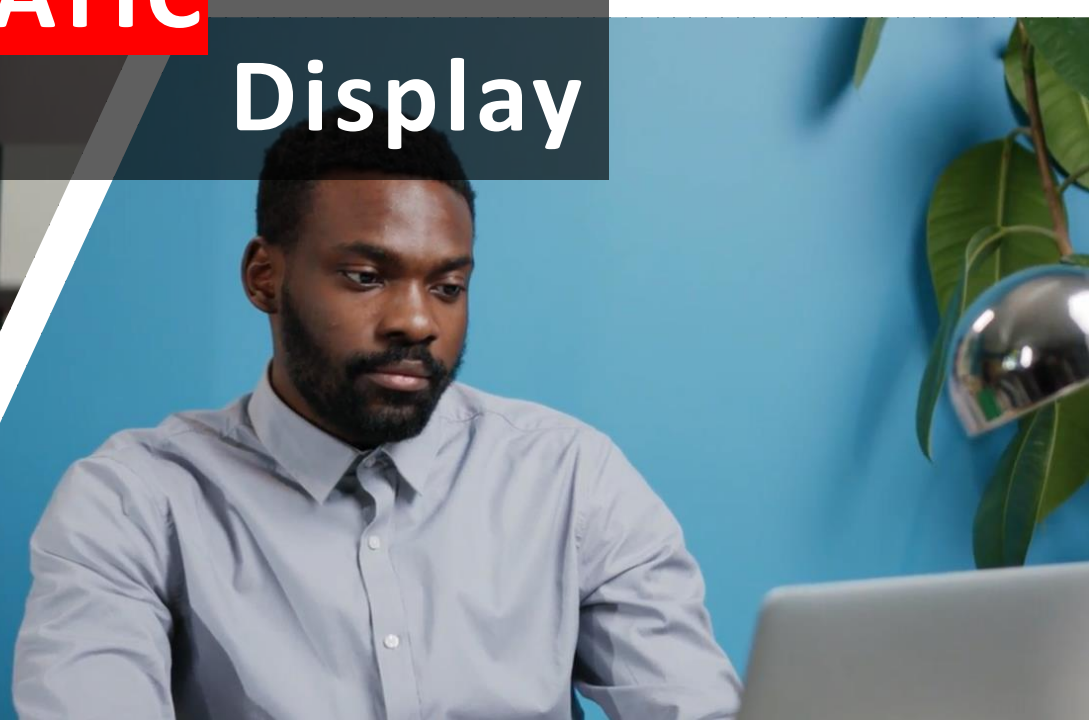
PROGRAMMATIC



Audio



TV



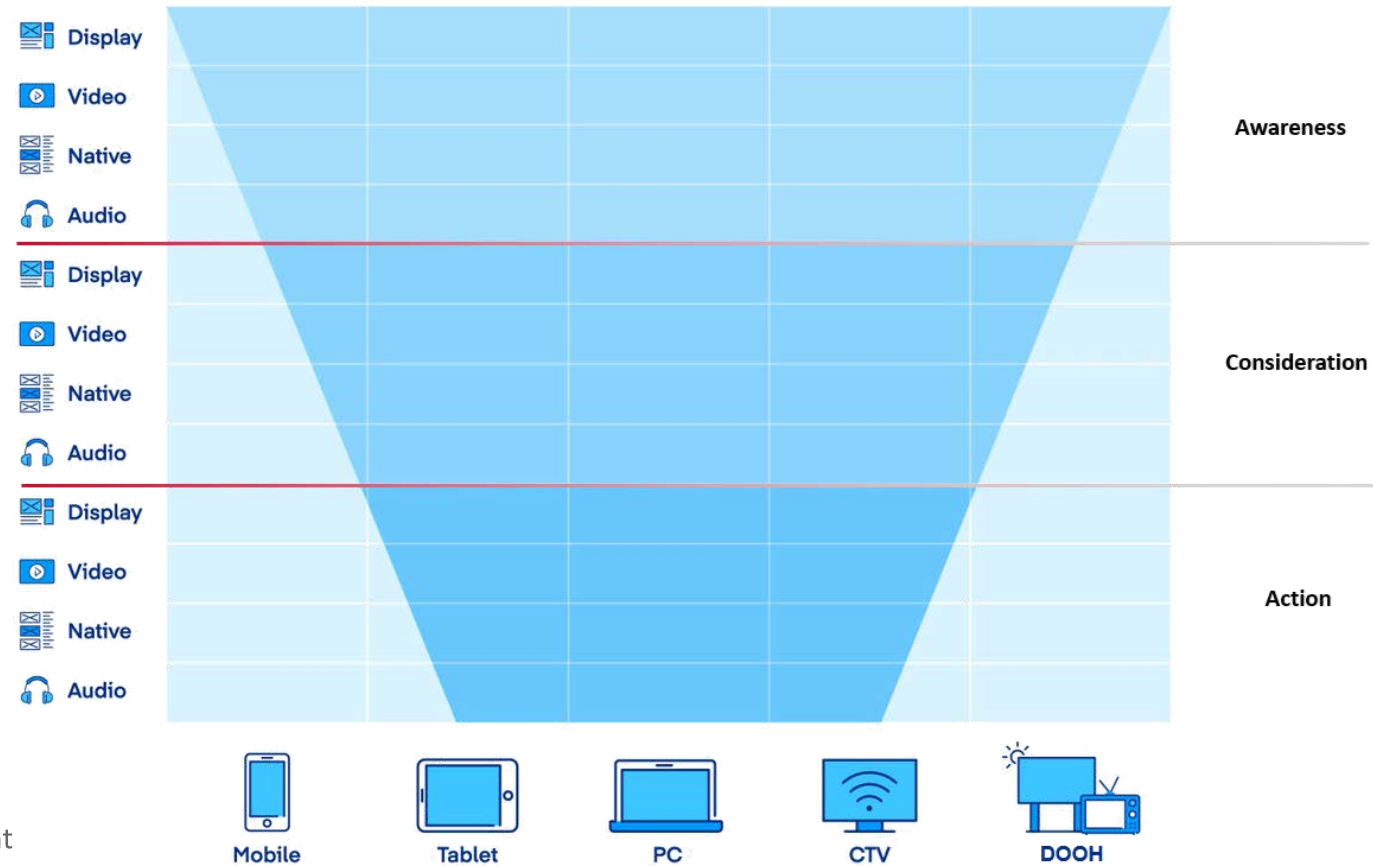
Display

Programmatic Omnichannel



Programmatische Vorteile

- Klassische Werbekanäle sind nun in **Echtzeit** gezielt ansteuerbar und **messbar**
- Daten und Learnings sind **kanalübergreifend** nutzbar, z.B.
 - TV Spots + anschließendes Retargeting via Display
- Spezifische **Zielgruppe über den Tag verteilt begleiten**, z.B.:
 - Arbeitsweg: Außenwerbung & Musik/Podcasts
 - Arbeitsplatz: Display & Native auf PC/Smartphone
 - Freizeit: Video und TV
- Volle **Flexibilität, Kontrolle** und **Transparenz** dank Single Point of Contact → Demand Side Platform (DSP)



Digital Out of Home (DOOH)



Aufmerksamkeit durch digitale Außenwerbung

- Programmatische Ausspielung auf **über 150.000 Screens** an frequenzstarken Standorten in DACH
- Auswahl von **Channels wie Flughäfen, Bahnhöfen, Shopping Malls, Arztpraxen, Hochschulen u.v.m**
- Targeting nach **Tag, Uhrzeit, Standort** und **Echtzeitdaten** wie **Wetter** oder **Börsenkurse**
- Datengetriebene Kampagnensteuerung und Transparenz
- Hohe Flexibilität & kurzfristig umsetzbar



STRÖER

WallDecaux

GOLDBACH



Deutsche Hochschulwerbung

Düsseldorf Airport DUS

Programmatic Audio



Von der Zielgruppe gehört werden

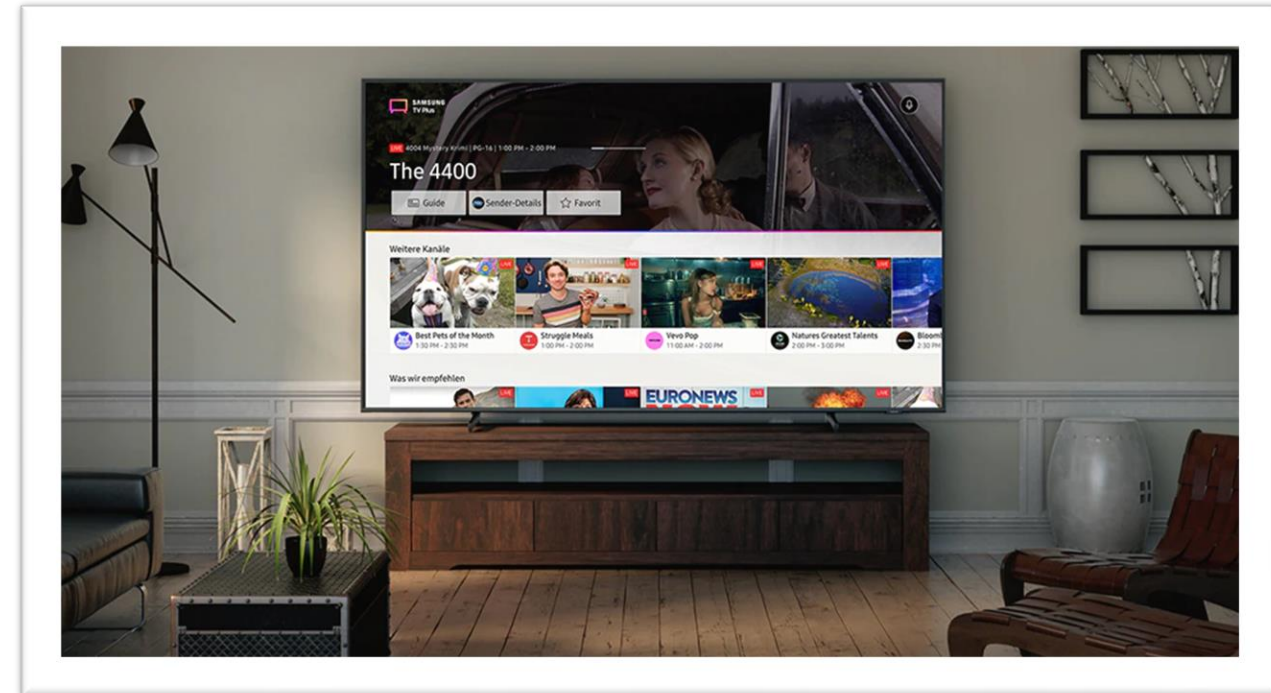
- Ausspielung der Audio-Ad-Inhalte während des **Streamings** von Musik, Nachrichten und Podcasts
- Integration der Marke in die Alltagsroutine der Zielgruppe
- **Genre-, Playlist-, Demografie-, Interessen- Geo-Targetings**
- Zielgruppe auf **allen Empfangsgeräten** erreichen wie Smart Speaker, PCs, Digitalradios und Smartphones
- Brand Safety





Emotionen durch Bewegtbild wecken

- Ausspielung der Video-Ad-Inhalte in **Streaming-Plattformen** und **Mediatheken** auf Smart-TVs
- Video auf dem **größten Screen im Haushalt**
- Datengesteuertes Targeting für genaue Ausrichtung nach **Zielgruppe** oder **Filmgenre**
- 100% sichtbar
- Brand Safety
- Premium-Bewegtbild-Umfelder u.a.:



joyn



RTL +

waipu



pluto tv

Rakuten

sky | MEDIA

Display



Performance und Branding

Unterscheidung zwischen:

- **Display Banner**
 - Standard IABs
 - High Impact (Billboard, Half Page)
- **Premium Sonderformate, z.B.**
 - Floor Ad
 - Page Scroller
 - Skins
 - etc.

Display Banner



Floor Ad



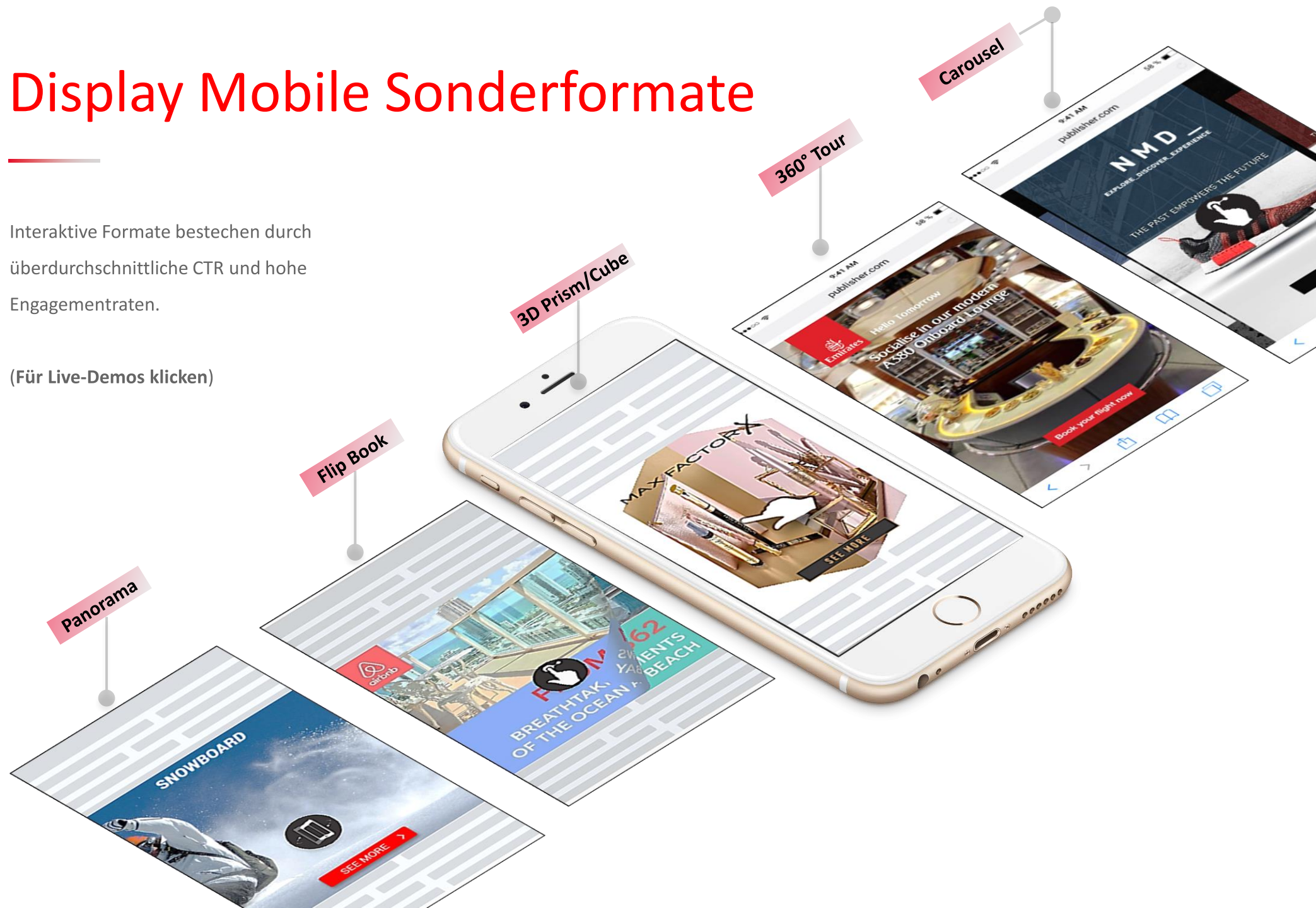
Full Page Scroller



Display Mobile Sonderformate

Interaktive Formate bestechen durch überdurchschnittliche CTR und hohe Engagementraten.

(Für Live-Demos klicken)

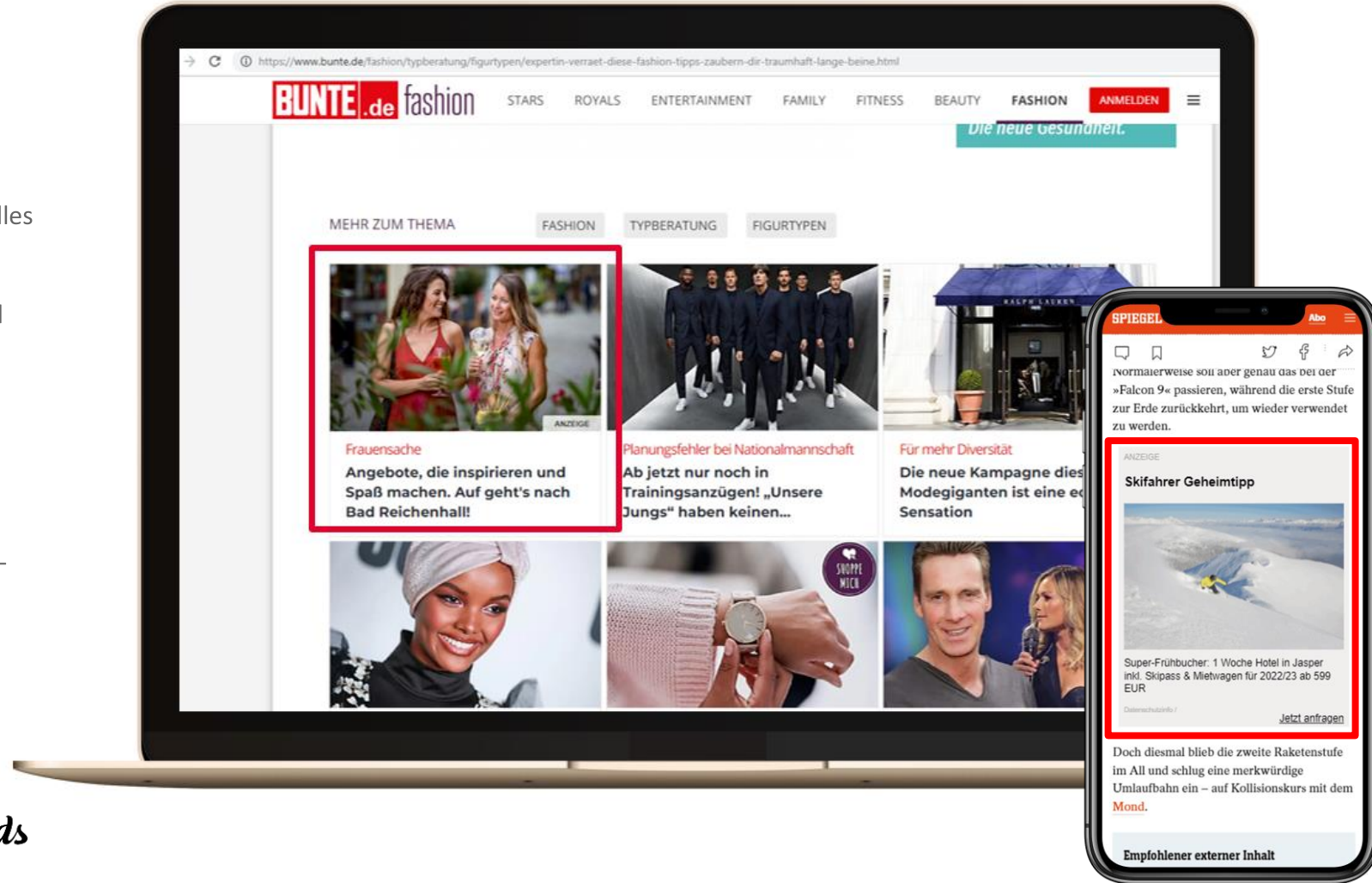


Native Advertising



Hochwertige Klicks

- Durch Einbindung in relevantes redaktionelles Umfeld
- User werden im Lesefluss nicht gestört und bekommen Anzeigen passend zum Leseverhalten
- Anzeigen werden durch Umfeld vertrauenswürdiger wahrgenommen
- Ausspielung über reichweitenstarke Native-Netzwerke:





Kontakt:
programmatic@escmediagroup.de