



 MÜNCHEN

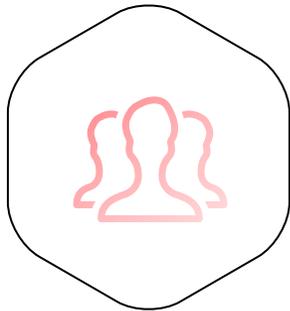


E-MAIL MARKETING

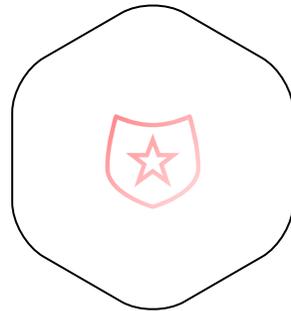
Gesamtpotential von über **40 Mio.** Kontakten,
davon über **2,5 Mio.** exklusive Kontakte.

Listenqualität

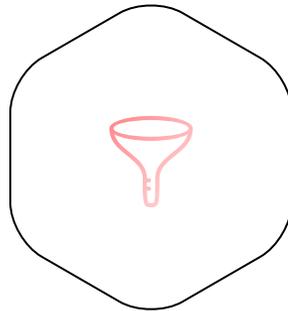
Eine optimal auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte E-Mail-Kampagne ist mehr als ein Instrument der Neukundengewinnung. Sie ist der Weg für eine Bekanntheitssteigerung in einer breiten Masse, die mit anderen Mitteln nur schwerlich zu erreichen ist.



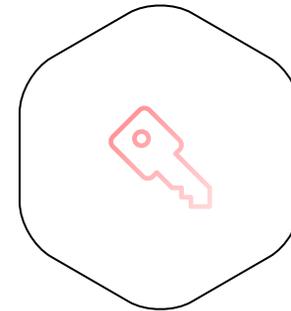
ZIELGRUPPEN-
GENAUE
ANSPRACHE



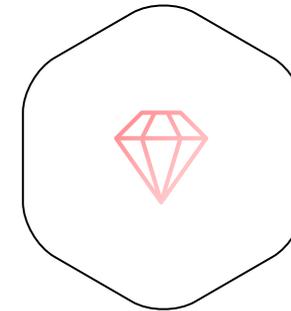
ÜBER EXKLUSIVE
E-MAIL ADRESSEN VON
KONSUMENTEN MIT
WERBEERLAUBNIS



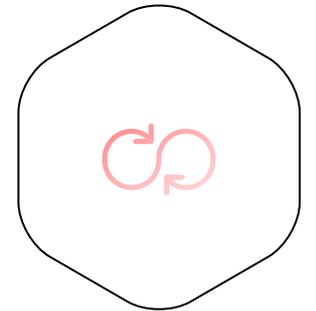
LISTEN WERDEN
REGELMÄßIG
BEREINIGT, ERWEITERT
UND ERNEUERT



DOUBLE-OPT-IN-
VERFAHREN



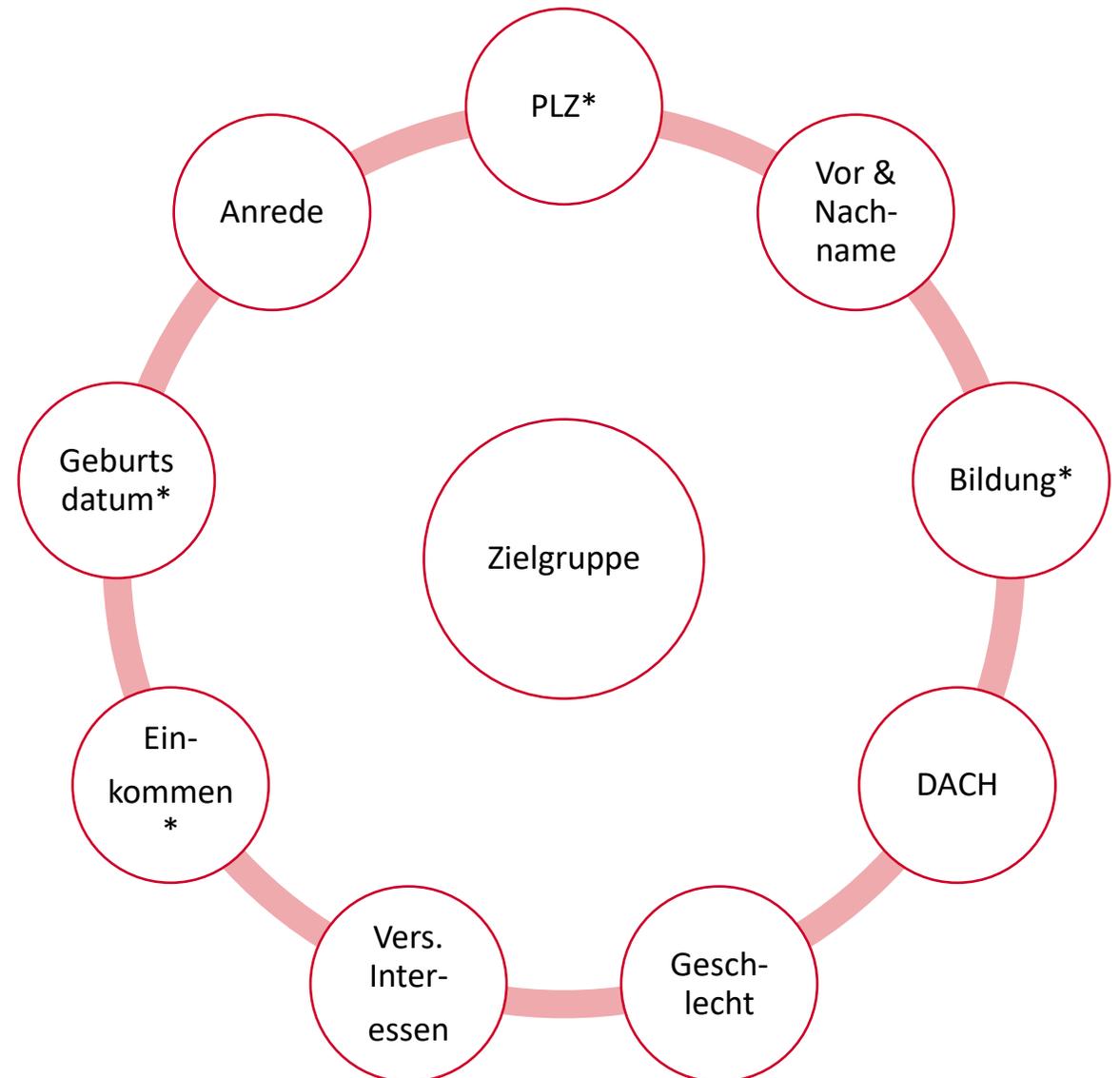
ÜBER EXKLUSIVE
E-MAIL ADRESSEN
VON KONSUMENTEN
MIT WERBEERLAUBNIS



MONATLICHE
REFRESHQUOTE
VON CA. 10%

Listenqualität

Durch vielfältige demografische Selektionen erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau und können Streuverluste vermeiden.
Folgende Angaben sind vorhanden und können sowohl für Selektionen als auch für Personalisierungen genutzt werden.



*soweit vorhanden

E-Mail Marketing – Verteiler



KONTAKT

vertrieb@escmediagroup.de



WERBEERLAUBNIS

Double-Opt In



VERSANDINTERVALL

max. 2-3 Mailings/Woche pro Empfänger



GENERIERUNGSSEITEN

www.mydailydeals.de

www.satte-rabatte.com

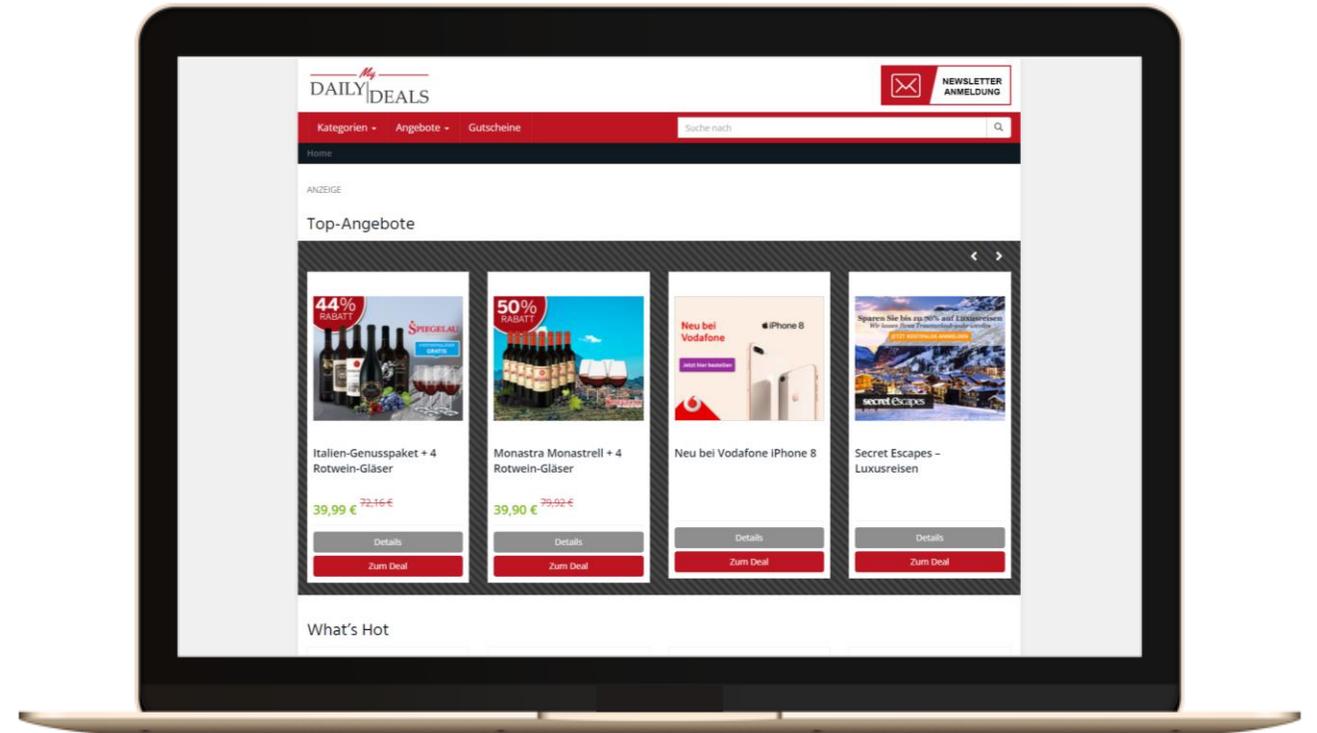
www.perfekteangebote.de

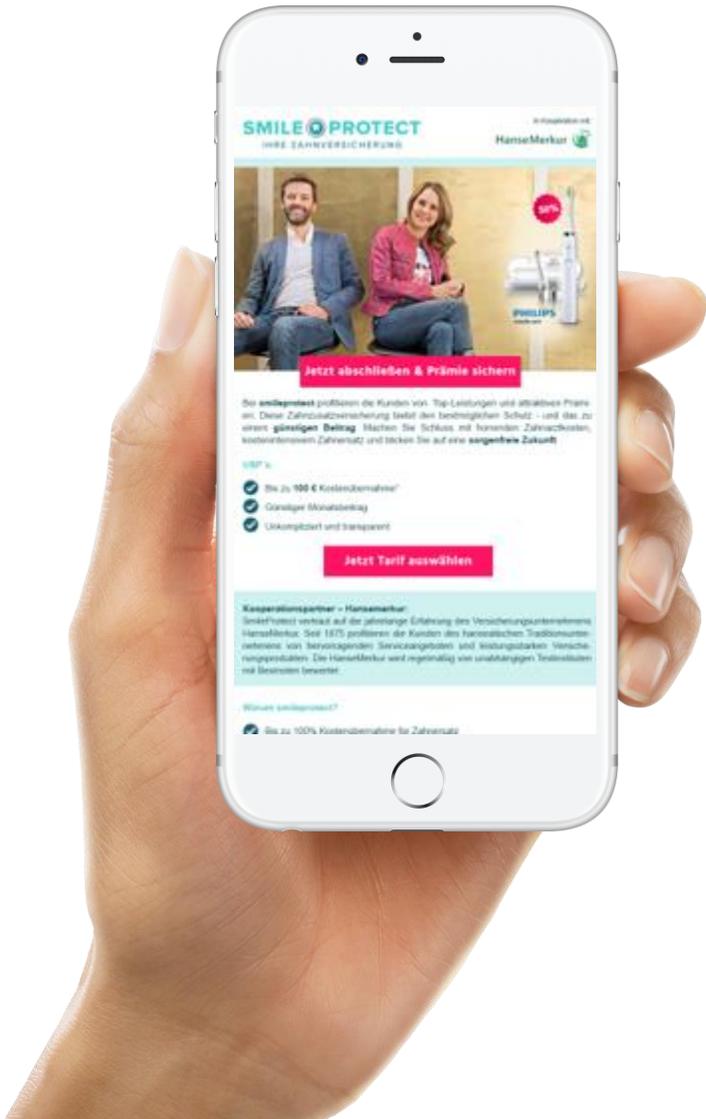
www.smartdeal24.de

www.mycarticker.de

www.reise-heute.de

www.myfashionticker.de

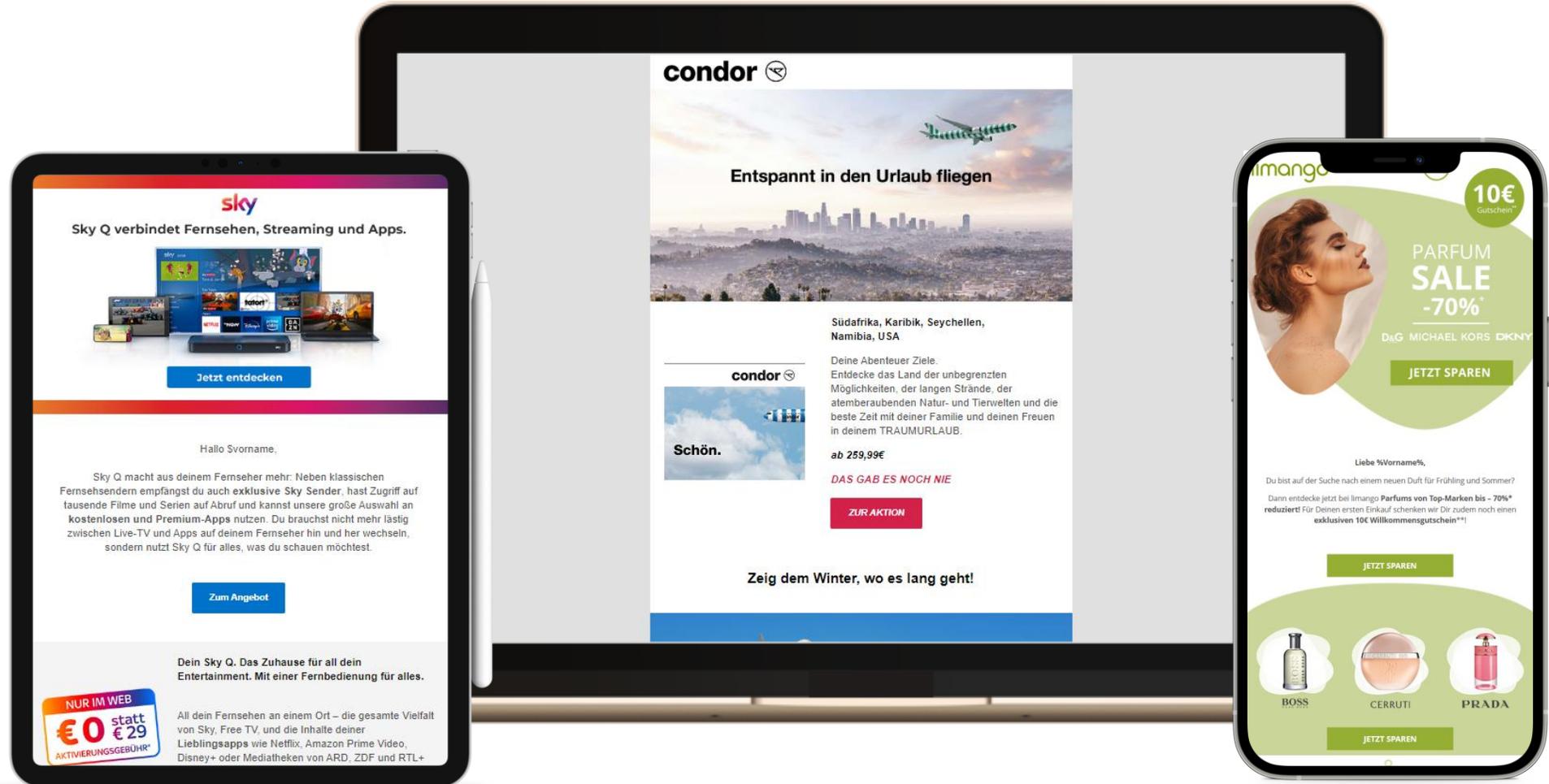




E-Mail Design & Creation

Gern unterstützen wir Sie auch bei der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Newsletter Templates. Wir erstellen für Sie liquid/fluid HTML Vorlagen, wie auch komplette Standalone Mails.

TEMPLATE DESIGN



KONTAKT



Pauline Cottin

Account Managerin

p.cottin@escmediagroup.de



Recep Cot

CEO

r.cot@escmediagroup.de